

Résultats de l'enquête sur le transport · Saison 2025-2026

Déplacements dans la vallée de la Guisane

Serre Chevalier · Briançon

Synthèse d'une enquête terrain auprès de **1 009 répondants**, dans 7 villages de la vallée, sur leurs déplacements quotidiens et saisonniers.



1 009

Répondants



7

Villages enquêtés



6

Modes évoqués

Qui sont les répondants ?

Statut de résidence et village de rattachement — base : 1 009 répondants

84 %

Habitants ou résidents

508

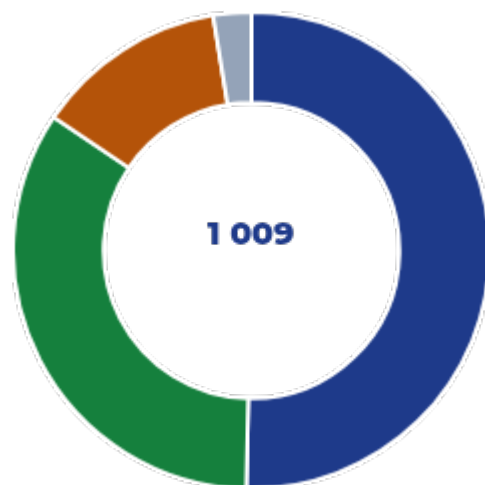
Habitants à l'année

131

En séjour touristique

Statut de résidence

Répartition des 1 009 répondants selon leur lien à la vallée



Habitants à l'année 50,3 %

508 répondants

Résidence secondaire 34,1 %

344 répondants

Séjour touristique 13,0 %

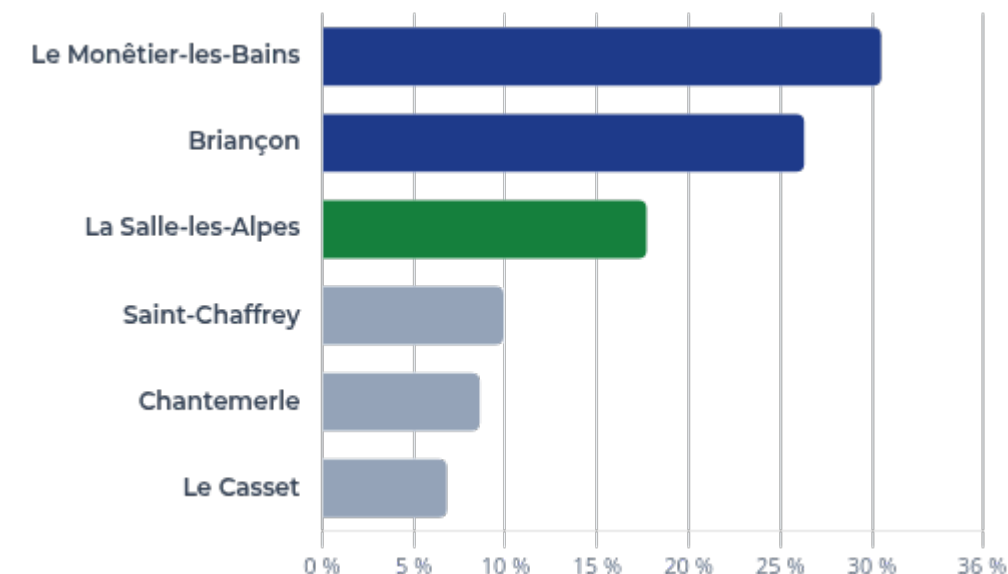
131 répondants

De passage la journée 2,6 %

26 répondants

Village de rattachement

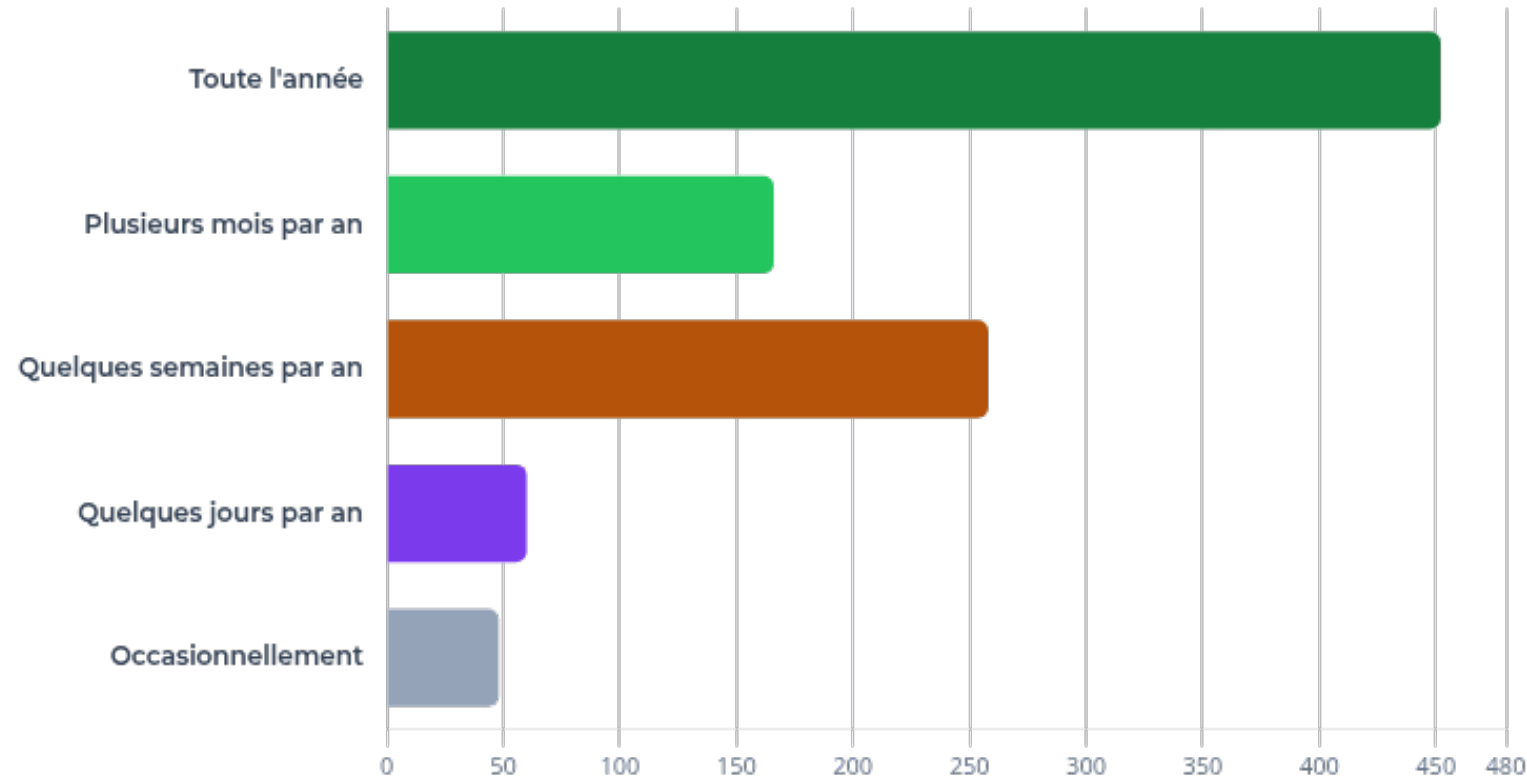
Répondants par commune (top 6)



Question 3 · Choix multiples

45,9 % des répondants sont présents dans la vallée toute l'année

À quelle fréquence êtes-vous présent(e) dans la vallée de Serre Chevalier ? — Base : 984 répondants



Résidents permanents

452

La moitié des répondants vit dans la vallée toute l'année. Ils attendent un service **quotidien et fiable**, pas seulement saisonnier.

Cumul avec les « plusieurs mois » et « quelques semaines » : **89,2 %** sont présents au moins plusieurs semaines par an.

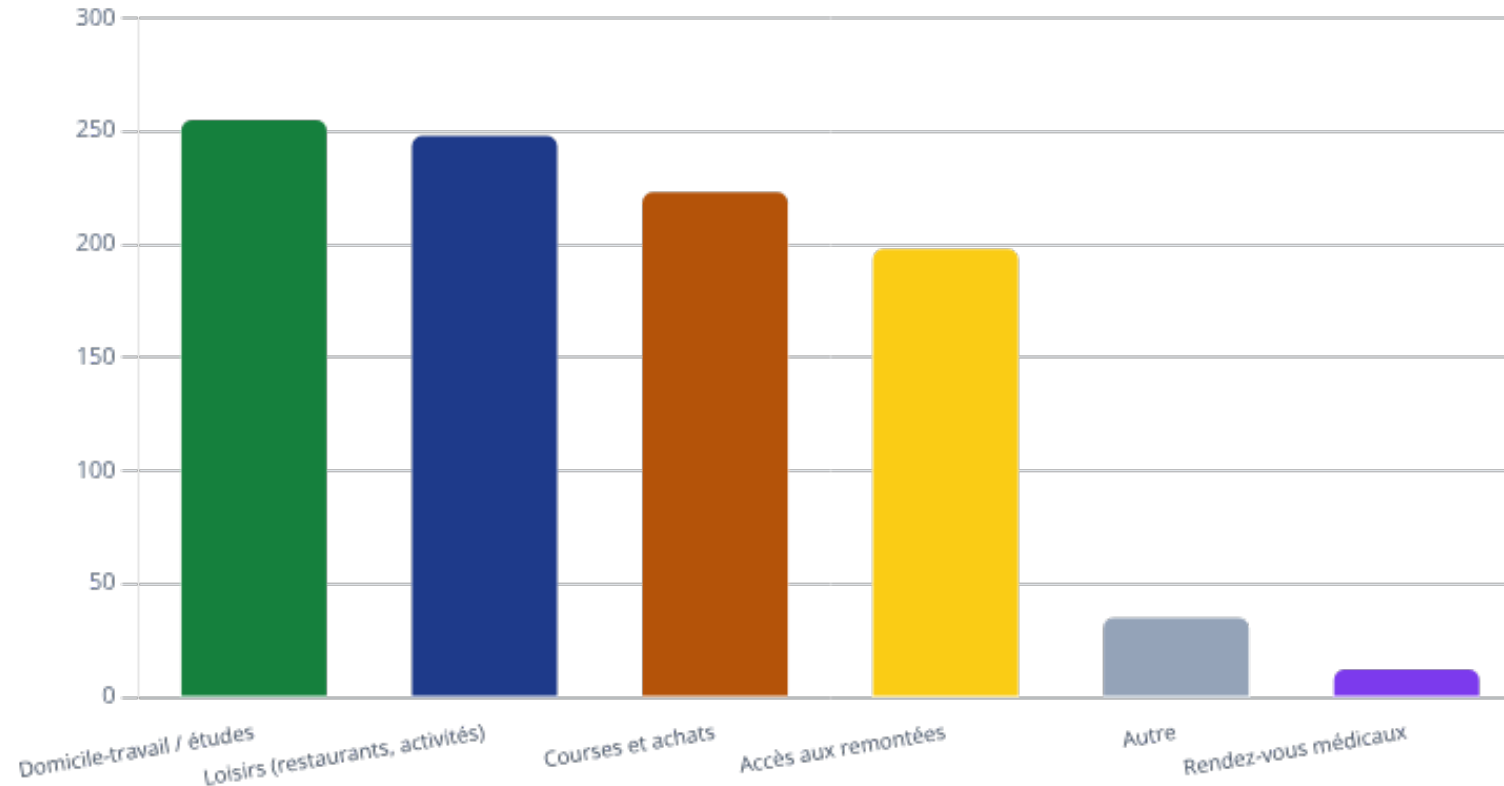


Lecture : un socle massif de captifs potentiels — la solution de transport trouve son public hors saison de ski. **Synthèse · 3 / 14**

Question 4 · Choix multiples

Une mobilité partagée entre quotidien, loisirs et ski

Quels sont vos principaux motifs de déplacement dans la vallée ? — Base : 971 répondants



Les 4 motifs clés

95 % des déplacements

Domicile-travail / études

26,15 % (255)

Loisirs (restaurants, activités)

25,44 % (248)

Courses et achats

22,87 % (223)

Accès aux remontées / ski

20,31 % (198)



Lecture : domicile-travail et loisirs pèsent autant : le service de transport doit couvrir toute l'année et tous les usages.

Synthèse · 4 / 14

78,7 % des répondants utilisent la voiture personnelle

Quels modes de transport utilisez-vous le plus souvent dans la vallée ? — Base : 956 répondants



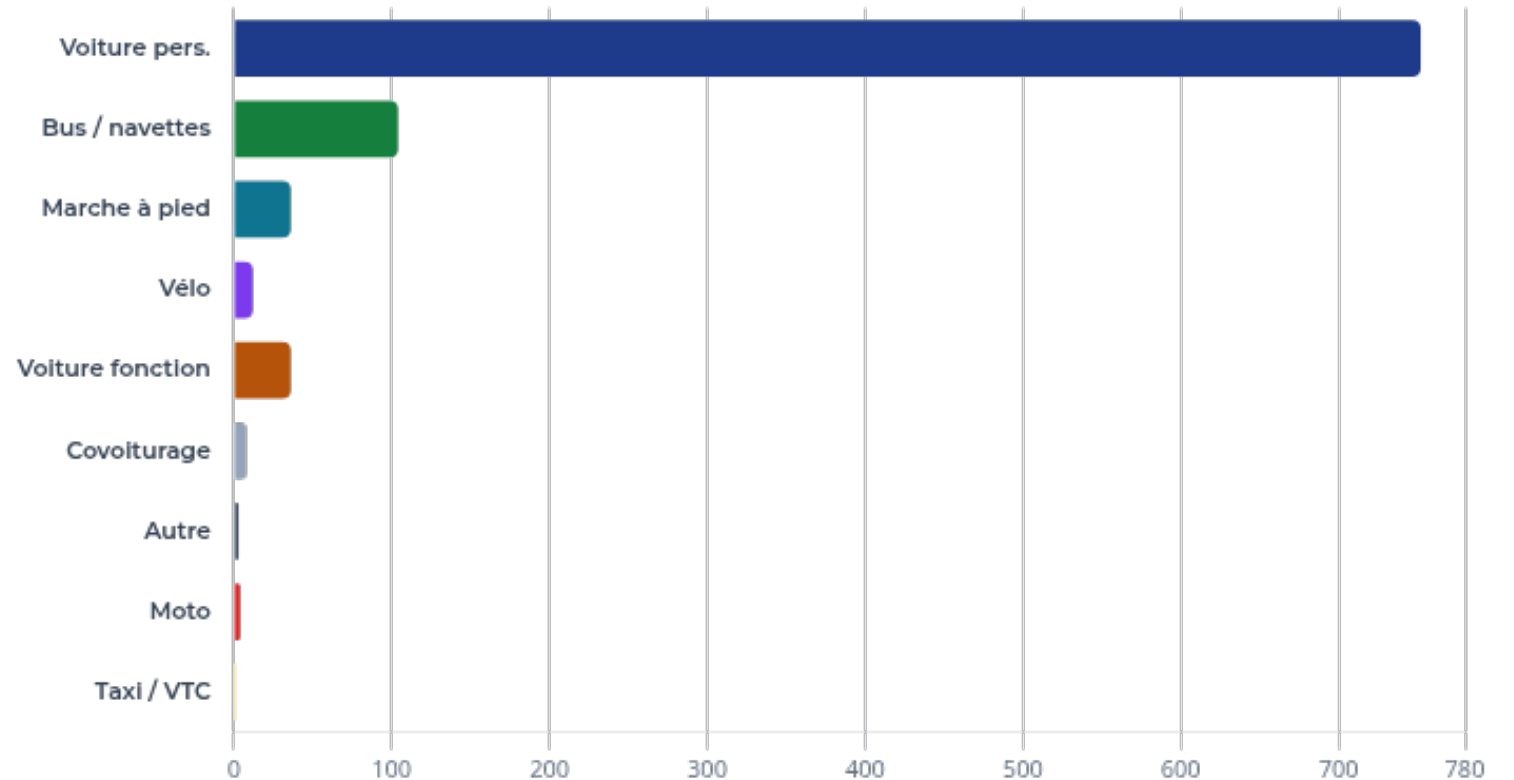
Mode n° 1 — écrasant

78,7 %

752 répondants sur 956

« 5 semaines par an d'embouteillages à Briançon »
(citation issue de Q9).

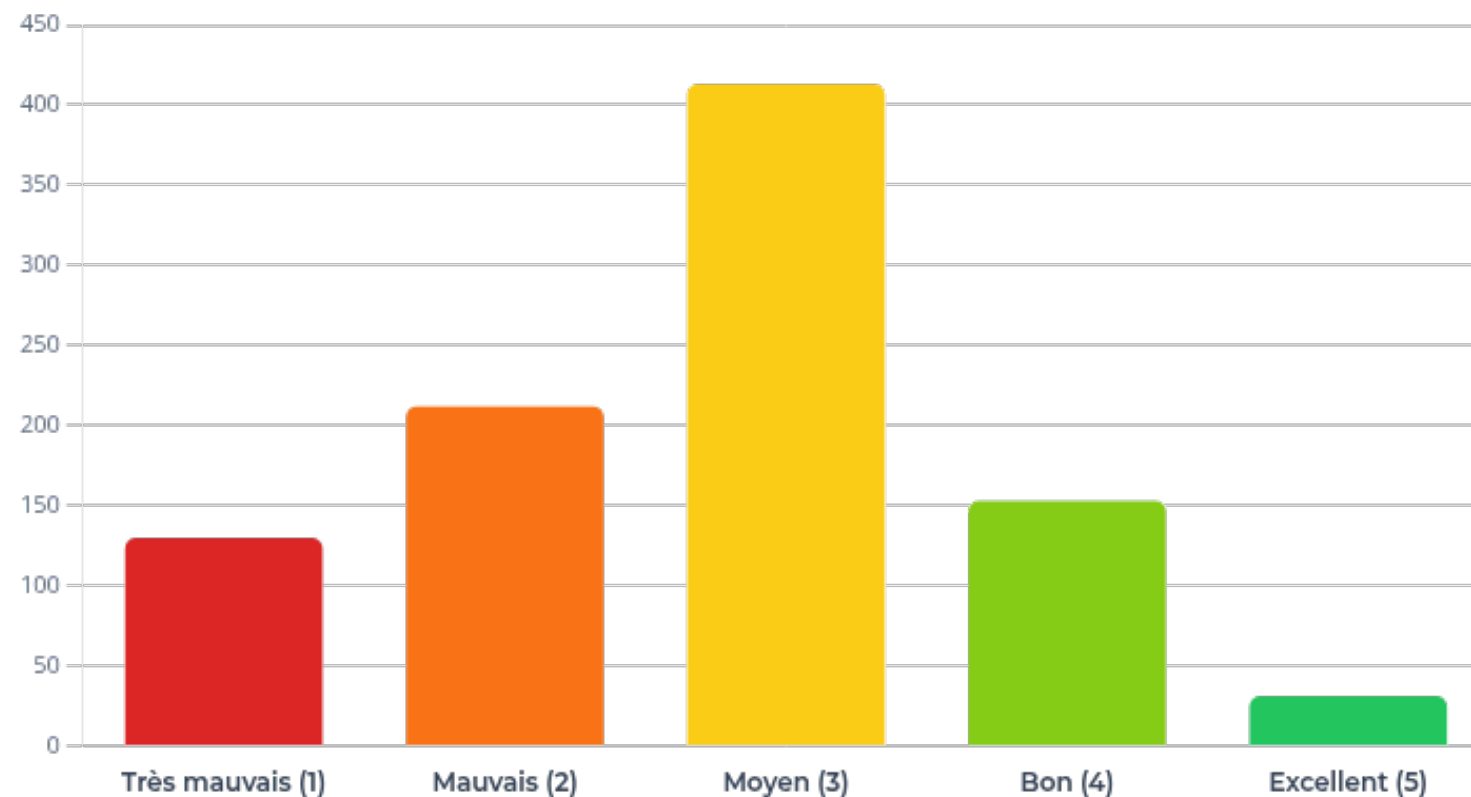
Bus / navettes arrive en 2e position avec 10,9 %.



Lecture : la voiture écrase tous les autres modes cumulés — 4 répondants sur 5 n'utilisent que leur véhicule personnel. Synthèse · 5 / 14

Une satisfaction médiocre : 2,73 / 5

Globalement, à quel point êtes-vous satisfait(e) de vos possibilités de déplacement actuelles ? — Base : 939 répondants

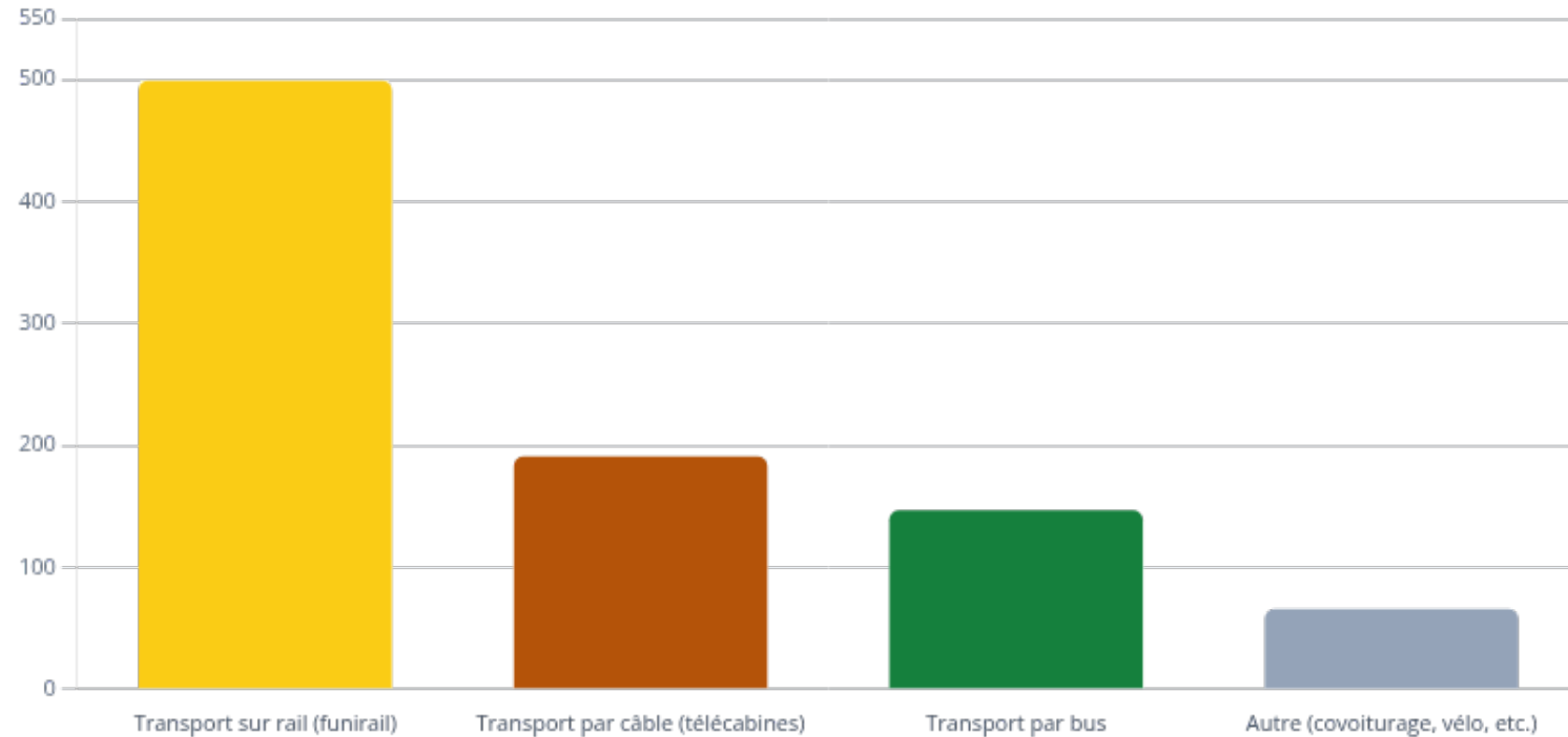


 Lecture : la majorité des répondants ne sont pas pleinement satisfaits — il y a un **espace énorme** pour un nouveau service. Synthèse · 6 / 14

Question 7 · Choix multiples

Le rail, première aspiration : 55,1 %

Quel type de transport aimeriez-vous utiliser à l'avenir pour vous déplacer ? — Base : 903 répondants



Cumul de modes collectifs

76,2 %

rail + câble

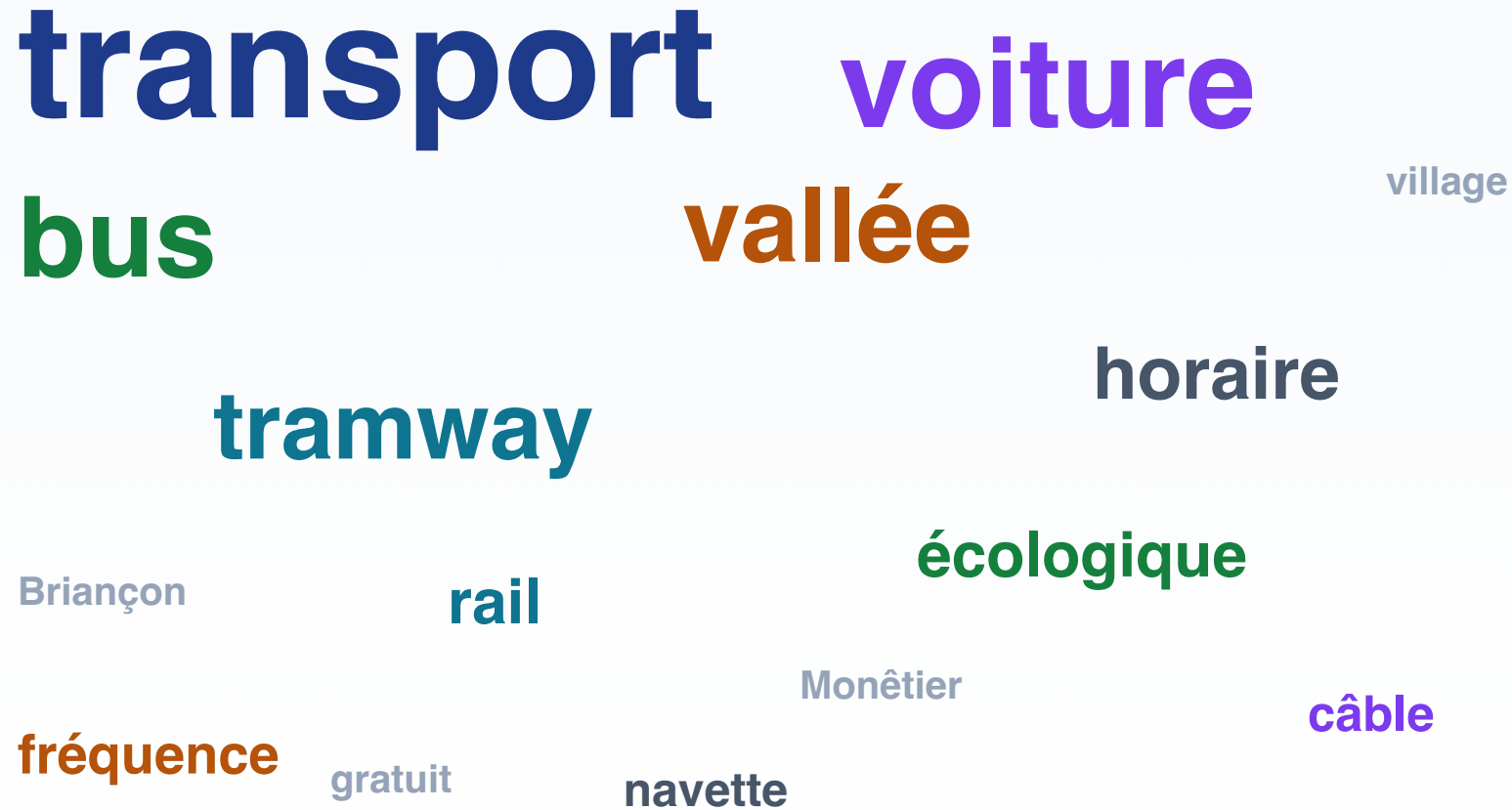
71,3 % choisissent un mode collectif structurel (rail, câble ou bus).

La voiture *n'apparaît plus* parmi les solutions spontanément préférées.

i Lecture : le **rail** (« funirail / tramway ») capte la moitié des intentions — la vallée est prête à changer de paradigme. **Synthèse · 7 / 14**

Le langage des répondants

Trois familles de mots structurent les attentes : **mode souhaité**, **qualité de service**, **territoire concerné**.



Légende

3 univers sémantiques

Mode souhaité

transport · tramway · bus ·
navette · rail · câble · voiture

Qualité de service

écologique · horaire · **fréquence** ·
rapide · fluide · gratuit

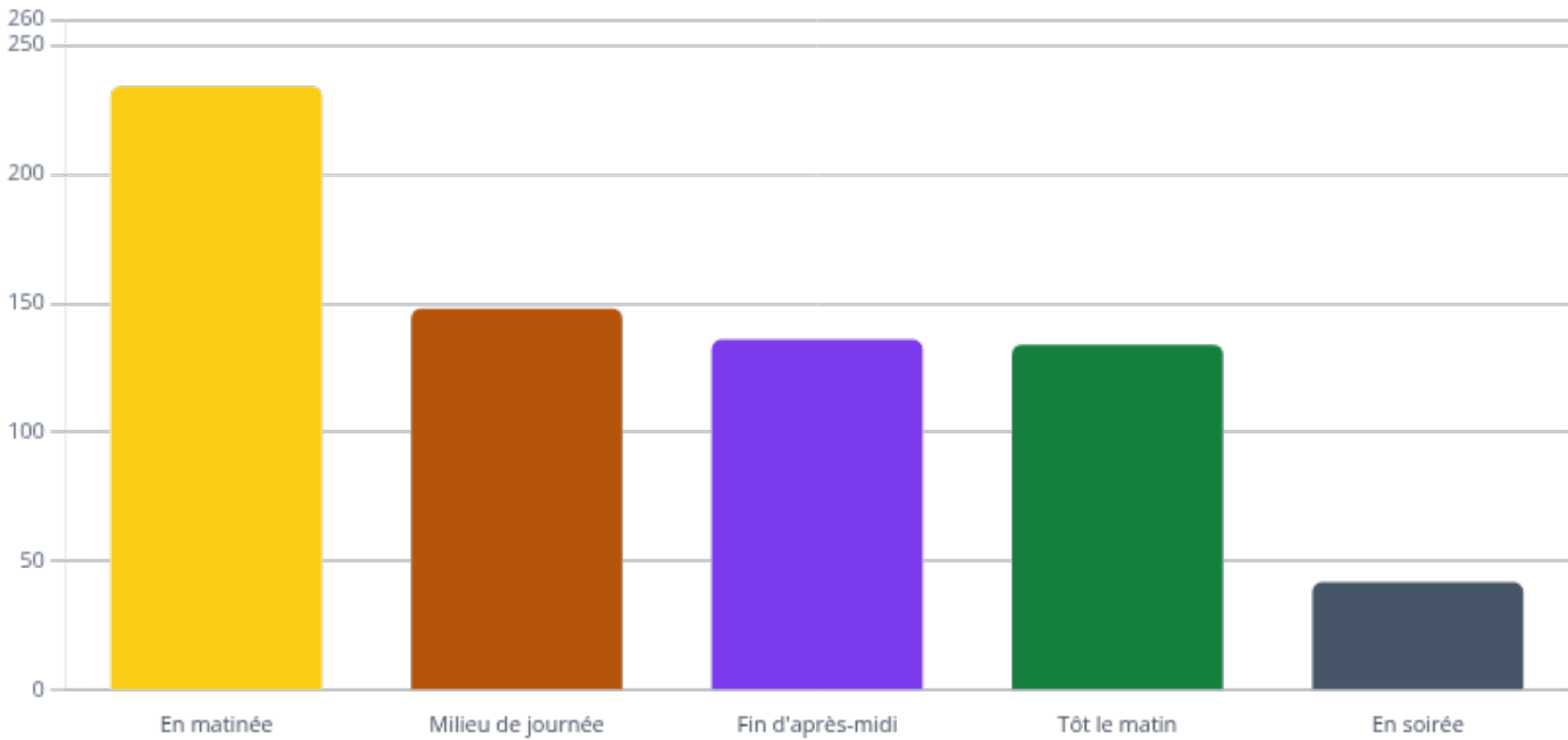
Territoire

vallée · Briançon · Monétier ·
village · Chantemerle · Guisane

Mots classés par ordre
d'occurrences dans les champs
libres (Q7 → Q12).

La matinée concentre le tiers des déplacements

À quels moments de la journée vous déplacez-vous le plus souvent ? — Base : 694 répondants



Offre manquante

6,1 %

seulement en soirée

Alors que 45,5 % voudraient des navettes en soirée (cf. Q12).

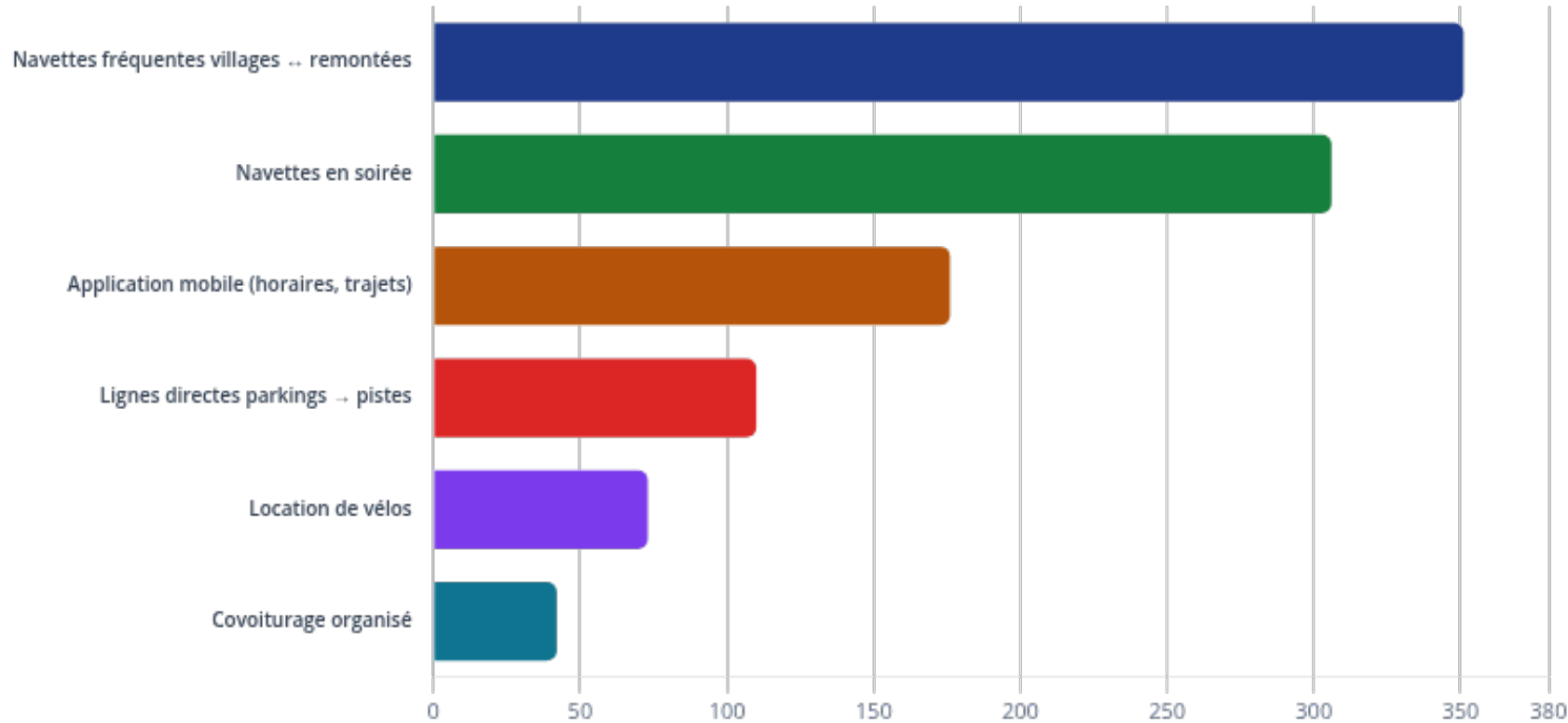
Demande urgente de **cadencement** : tôt le matin (19,3 %), fin d'après-midi (19,6 %) et soirée (6,1 %).

Lecture : la journée type a un **pic matinal** clair : il faut un service cadencé dès 7 h et étendu jusqu'à 22-23 h. **Synthèse** · 9 / 14

Question 12 · Choix multiples

Navettes + digital : le tiercé gagnant

Parmi les services suivants, lesquels vous intéresseraient le plus ? — Base : 1 007 répondants



Cumul navettes

97,6 %

jour + soirée

Navettes fréquentes + navettes soirée
+ Digital : **3 des 4 services** les plus
demandés sont des **modes collectifs**.

Covoiturage (6,2 %) et vélo (10,9 %)
restent **secondaires** dans les attentes.

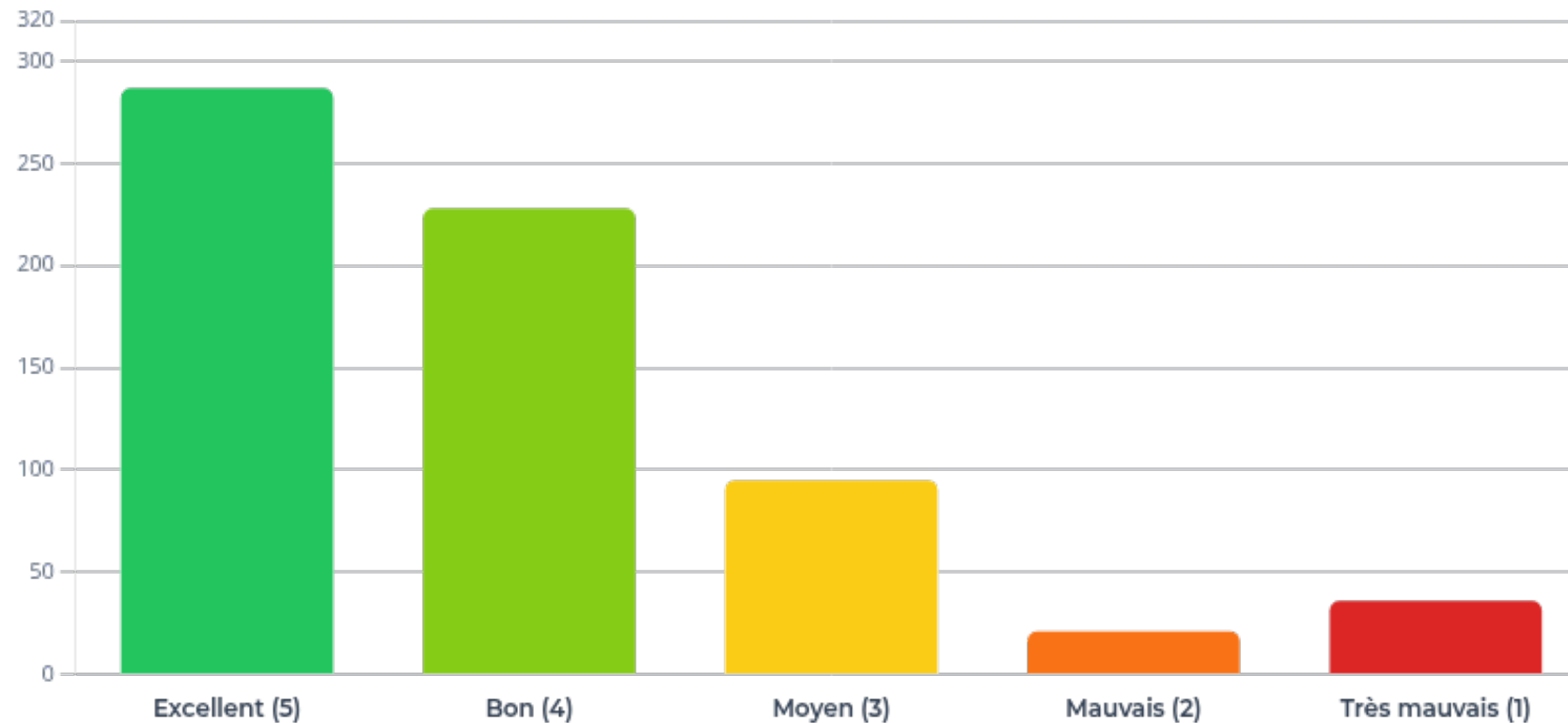


Lecture : **1 répondant sur 2** veut plus de navettes villages ↔ remontées et **1 sur 4** une application mobile unique. **Synthèse · 10 / 14**

77,2 % prêts à laisser la voiture pour le collectif

Sur une échelle de 1 à 5, à quel point seriez-vous prêt(e) à laisser votre voiture au profit d'un service de transport collectif fiable et pratique ?

— Base : 667 répondants



Score moyen

4,06 / 5

« Bon » à « Excellent »

43,0 % « Excellent » ; 34,2 % « Bon » :
cumul 77,2 %.

Condition sine qua non : « fiable et
pratique ».



Lecture : la voiture est un **choix par défaut**, pas par préférence — un service collectif de qualité trouve son marché. Synthèse · 11 / 14

Le tramway des montagnes, solution phare imaginée

Réponses à « à quoi ressemblerait le service de transport idéal ? » — analyse verbatim Q18.



Solution n° 1

Tramway des montagnes

« Tramway des montagnes avec ses gares par village jusqu'à Briançon, horaires intelligents »

Gares par village, mode cadencé, design type urbain transposé en montagne.



Solution n° 2

Rail le long de la Guisane

« Par rails le long de la Guisane, des Grands Bains jusqu'au casino de Briançon, via fronts de neige »

Liaison directe entre les stations thermales et le centre-ville, en desservant les fronts de neige.

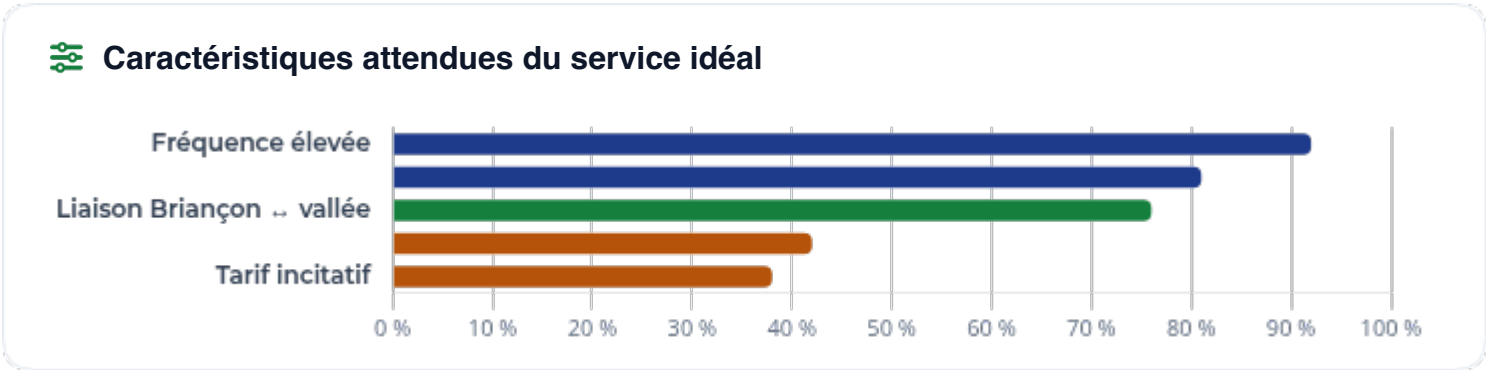


Solution n° 3

Télécabine inter-villages

« Système de télécabine ou mono-rail entre les différents hameaux, villages et cœurs d'activité »

Connexion centre médical, pôle sportif, commerces, restaurants — usages mixtes été / hiver.



Verbatim

« Un transport qui s'affranchisse de la D1094, fonctionnant toute l'année avec une fréquence de passage élevée. »

Quatre irritants dans la voix des répondants

Verbatims représentatifs des recommandations Q13 — citation et blocage opérationnel associés.



Friction #1

Saturation de la D1094 et de Briançon

« Faire en sorte qu'il n'y est plus d'embouteillages à Briançon »

5 semaines de pic saisonnier ; la voiture reste par défaut. Manque une voie dédiée ou un mode capacitaire.



Friction #2

Horaires et fréquence trop faibles

« Pour les collégiens des Garcins, un bus qui arrive 10 mn avant et pas 30 »

Cadencement actuel insuffisant pour les scolaires et les actifs. Demande d'horaires jusqu'à 22–23 h.



Friction #3

Couverture inter-villages incomplète

« liaisons entre les différents hameaux et villages, en fonction des saisons, été / hiver »

Le service se concentre aujourd'hui sur l'axe gare ↔ stations. Les liaisons entre hameaux restent à construire.



Friction #4

Coût et tarification dissuasifs

« Le réseau de bus doit être étoffé, les prix peuvent baisser »

Navette gratuite avec forfait ski, abonnement annuel, prix à l'unité trop élevé pour les vacanciers.

Cinq constats pour repenser la mobilité dans la vallée

L'enquête le confirme : la voiture individuelle structure encore tous les déplacements. La demande converge vers un **système rail / tramway / câble** capable de desservir chaque village, à fréquence élevée, toute l'année et à tarif incitatif.

CONSTAT #1

50 %

des répondants sont **habitants à l'année** : un socle captif pour un service quotidien.

CONSTAT #2

N° 1

Le **tramway des montagnes** est la solution idéale spontanément citée (Q18).

CONSTAT #3

5 sem.

d'embouteillages **Briançon / haute vallée** chaque hiver — demande pressante.

CONSTAT #4

7 v.

à desservir, dont **Le Monétier (31 %)** et Briançon (26 %) en pôles principaux.

CONSTAT #5

12 mois

toute l'année, pas seulement la saison de ski demandée.

Plan d'action proposé

Trois chantiers à engager rapidement



A1 · Étude de faisabilité

Tramway du Monétier-les-Bains à Briançon, avec arrêts dans chaque village.



A2 · Renforcement du bus

Cadencement élevé, horaires étendus (jusqu'à 22 h–23 h), couverture inter-hameaux.



A3 · Politique tarifaire

Abonnement annuel, gratuité saisonnière, forfait intégré ski + transport.